



FORMATO PLANEACIÓN GRUPOS CERRADOS ATENCIÓN VIRTUAL CREA EN CASA

ARTISTA FORMADOR	Vanessa escucha, Sttefani Sabogal y Lida Roa	
NOMBRE DEL COLECTIVO	Luz, Arte y color	
CREA/ ZONA		
LÍNEA DE ATENCIÓN	Curso abierto	
FECHA DE EJECUCIÓN	Octubre - noviembre	

DESCUBRIENDO NUESTRO PROCESO CREATIVO

OBJETIVO. <i>Debe iniciar por un verbo en infinitivo, debe ser claro, concreto y coherente.</i>	<p>Redescubrir las herramientas comunicativas, metafóricas y artísticas que proveen el maquillaje, la composición, el color, y la luz.</p>
DESCRIPCIÓN. <i>Realice una descripción que permita dar información de lo que se va hacer en el proyecto de creación, las diferentes conceptos y temáticas que los chicos van a bordar y la manera en que lo van hacer.</i>	<p>Este taller, está dedicado a la dirección de arte, mediante el manejo de conceptos que son fundamentales para la realización audiovisual, como lo son el maquillaje, el color, el vestuario y la luz.</p> <p>Este taller se dividirá en 4 módulos, el primero de maquillaje artístico y efectos, en el segundo se hablará sobre psicología de color, las paletas y la importancia del vestuario, el tercer módulo se centrará en los elementos que debemos tener en cuenta para hacer una composición fotográfica y qué es la profundidad de campo, por último, en el cuarto módulo se hablará de la teoría de la luz, tipos, utilización e importancia para la dirección de arte y fotografía.</p>
TEMÁTICA – TÉCNICA – CONCEPTOS <i>Mencione cuales son las temáticas, técnicas o conceptos que se van abordar a lo largo del proyecto.</i>	<p>Maquillaje artístico y de efectos especiales.</p> <p>Telas y texturas, paleta de color, creación narrativa y metafórica a través de la psicología del color.</p> <p>Composición y objetos :</p> <p>Pintar con la luz: texturas y filtros para direccionar la luz.</p>
METODOLOGÍA	Las metodologías que utilizaremos en el curso serán:

<p><i>Describa las estrategias metodológicas virtuales que va realizar para la atención del grupo, tenga en cuenta la población a la que va dirigida el taller y las posibilidades que ofrece la plataforma Crea en casa para esta atención. Puede plantear diferentes fases dependiendo como sea la propuesta.</i></p>	<p>Para la sesión inaugural se propone el diálogo de saberes una estrategia que nos permitirá establecer una relación de confianza con las personas interesadas en el curso.</p> <p>Este escenario nos permitirá comprender y reconocer los interés de los participantes y ponerlos en negociación con las temáticas del curso y realizar la caracterización del grupo.</p>
<p>ACTIVIDADES (estas van dirigidas para 4 semanas)</p> <p><i>Agregue un objetivo para cada semana, indique unas instrucciones para cumplir este objetivo (deben ser claras, sencillas y completas). Dé a conocer los recursos, materiales o dispositivos que los participantes necesitan para desarrollar estas actividades y posibles resultados que se espera cada semana.</i></p>	<p>Semana 1. ATERRORIZA CON TUS HERIDAS Objetivo semanal: Retomar y realizar nuevamente un acercamiento y reconocimiento de los objetivos de curso, la plataforma virtual y las herramientas que se brindaran.</p> <p>Actividad: Aterroriza con tus heridas.</p> <p>-Ejercicio práctico de un maquillaje de terror: freddy krueger. Actividad Complementaria; Crear un tablero en Padlet para hacer una galería de los trabajos realizados en el módulo.</p> <p>Semana 2. PÍNTATE DE COLORES Objetivo semanal: Brindar elementos sobre la psicología del color: el color como elemento narrativo.</p> <p>- Colorimetría: temperatura, paletas y gamas cromáticas.</p> <p>- Director de arte y scouting de locaciones.</p> <p>Semana 3. OBJETOS DE PODER Objetivo semanal: Brindar los elementos necesarios para que los y las participantes puedan comprender que es una escenografía y sus particularidades realizar.</p> <p>Actividad complementaria: *Video Foro: Observación de la película el baúl rosado y la charla con la directora de arte de la producción cinematográfica, para luego hacer un conversatorio.</p> <p>Semana 4. LUMINISCENCIA Objetivo semanal. Brindar elementos para que los y las participantes comprendan el manejo técnico y metafórico de la luz, texturas y filtros para direccionar y manejar la luz.</p>
<p>ACCIONES DE SEGUIMIENTO</p> <p><i>Agregue cuales pueden ser las acciones de seguimiento que se van a tener por semana con cada grupo.</i></p>	<p>Se realizará atención virtual por medio de una video llamada de mínimo dos horas (SE).</p> <p>Se maneja un grupo de whatsapp con las personas inscritas generando un medio de comunicación más efectivo y cercano.</p>

RESULTADO (Enunciar de manera concreta qué espera del proceso y desarrollo del proyecto)	El curso brinda conceptos fundamentales para la dirección de arte en realización audiovisual, como lo son el maquillaje, el color, el vestuario y la luz.
Referentes conceptuales/teóricos/ visuales/ audiovisuales <i>Explicar qué referentes fundamentales, importantes va usar para el desarrollo del proyecto. Organizarlos por: referentes conceptuales o teóricos. Referentes para la creación, referentes de otras áreas artísticas.</i>	Referentes teóricos: LÓPEZ, Belén. Publicidad emocional. Estrategias creativas, Madrid: Escic editorial, 2007